

# **Všeobecné obchodní podmínky**

pro nákup služeb a digitálního obsahu  
prostřednictvím webu [www.editastruskova.cz](http://www.editastruskova.cz)

Tyto všeobecné obchodní podmínky (dále jen „obchodní podmínky“) jsou sepsány v souladu s ustanoveními § 1751 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen „občanský zákoník“) a upravují práva a povinnosti při uzavírání smlouvy s prodávajícím / poskytovatelem služeb a digitálního obsahu:

Provozovatel (prodávající, poskytovatelka služeb a digitálního obsahu):

Mgr. Edita Strusková

místem podnikání: Slunečná 715, 373 12 Borovany

IČO 10918841

podnikatelka zapsaná v živnostenském rejstříku

neplátce DPH

telefon: +420777156467

e-mail: [edita@editastruskova.cz](mailto:edita@editastruskova.cz)

(dále jen „Poskytovatelka“)

## **I. Úvodní ustanovení**

1. Tyto všeobecné obchodní podmínky upravují vzájemná práva a povinnosti fyzické osoby, která uzavírá smlouvu o poskytování služeb nebo smlouvu o poskytování digitálního obsahu mimo svou podnikatelskou činnost jako spotřebitel, nebo fyzické či právnické osoby v rámci své podnikatelské činnosti (dále jen pro tyto subjekty označení: „**zákazník**“) prostřednictvím webových stránek [www.editastruskova.cz](http://www.editastruskova.cz) a dalších internetových služeb a projektů Poskytovatelky Edity Struskové. Tyto všeobecné obchodní podmínky vymezují práva a povinnosti mezi Poskytovatelkou a zákazníkem, které doplňují uzavíranou smlouvu, a jsou pro tento smluvní vztah závazné.
2. Ustanovení těchto obchodních podmínek jsou nedílnou součástí smlouvy o poskytování digitálního obsahu nebo smlouvy o poskytování služeb; princip jejich uzavření je popsán níže. Odchylná ujednání ve smlouvě o poskytování digitálního obsahu nebo smlouvě o poskytování služeb mají přednost před ustanoveními těchto obchodních podmínek.
3. Zákazník při smluvním vztahu s Poskytovatelkou souhlasí s použitím komunikačních prostředků na dálku při uzavírání smlouvy.

## II. Objednávka a uzavření smlouvy

1. Smluvní vztah (tj. uzavření smlouvy o poskytování digitálního obsahu nebo smlouvy o poskytování služeb) mezi Poskytovatelkou a zákazníkem vzniká potvrzením objednávky ze strany Poskytovatelky, které je zasláno zákazníkovi na jeho e-mailovou adresu, nedohodnou-li se smluvní strany jinak.
2. Uvede-li zákazník v objednávce své IČO a fakturační údaje, a tedy zamýšlí využít služby či produkty Poskytovatelky v rámci své podnikatelské činnosti, nebude na něj pohlíženo v rámci smluvního vztahu jako na spotřebitele a jeho smluvní vztah s Poskytovatelkou bude posuzován jako smluvní vztah dvou podnikajících osob; v opačném případě se má za to, že zákazník je v postavení spotřebitele a na vztah s Poskytovatelkou se uplatní ujednání z.č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele.
3. Webové stránky Poskytovatelky obsahují seznam a popis nabízených služeb a digitálního obsahu (dále jen „produkty“), včetně uvedení cen jednotlivých produktů a případných zvláštních podmínek jejich využití.
4. Pro objednání zákazník provede příslušnou volbu na webových stránkách a vyplní objednávkový formulář ve webovém rozhraní internetových stránek Poskytovatelky, svůj nákup stvrdí příslušným tlačítkem s vyjádřením souhlasu s nákupem a s upozorněním na povinnost platby.
5. Objednávkový formulář obsahuje zejména informace o objednávaném produktu a povinné údaje nezbytné pro uzavření smlouvy a vystavení faktury, jakož i případné další informace týkající se produktu a způsobu platby.
6. Poskytovatelka bez zbytečného odkladu po obdržení objednávky potvrdí její přijetí, obvykle e-mailem zasláným na adresu zákazníka.
7. Poskytovatelka není povinna přijmout objednávku a uzavřít smlouvu se zákazníkem. Tato výhrada se sjednává zejména pro osoby, které podstatným způsobem porušily práva či oprávněné zájmy Poskytovatelky, jí spřízněných osob či tyto obchodní podmínky.
8. Poskytovatelka si vyhrazuje právo, že služby a produkty prezentované na jejích webových stránkách nemusí být vždy dostupné (např. z důvodu omezené kapacity nebo časově omezené nabídky kurzů).

## III. Cena a platební podmínky

1. Zákazník získává přístup k produktům po zaplacení plné ceny, není-li v objednávkovém formuláři nebo v popisu produktu uvedeno jinak.
2. V objednávkovém formuláři je uvedena cena produktu a způsob a forma její úhrady. V případě úhrady na základě faktury nebo proforma faktury činí lhůta splatnosti 7 dnů, není-li uvedeno jinak. Poskytovatelka je oprávněna lhůtu splatnosti změnit; o této skutečnosti bude zákazník informován nejpozději v potvrzení objednávky.
3. Daňový doklad (faktura) bude zákazníkovi zaslán v elektronické podobě na jeho e-mailovou adresu.

4. Neuhradí-li zákazník cenu ani do 5 dnů po uplynutí lhůty splatnosti, jedná se o podstatné porušení smlouvy a Poskytovatelka je oprávněna od smlouvy odstoupit. Odstoupením se smlouva od počátku ruší.
5. Způsob platby si zákazník volí v objednávkovém formuláři. Po jeho odeslání je zákazník přeměrován na platební rozhraní dle zvoleného způsobu úhrady. O úspěšném dokončení platby je zákazník informován zobrazením potvrzení na stránce a současně e-mailem. V případě neúspěšné platby je zákazník informován obdobným způsobem.
6. Platby mohou být zpracovávány prostřednictvím platební brány třetí strany, která zajišťuje bezpečné provedení online plateb.
7. Poskytovatelka může umožnit úhradu ceny produktu ve splátkách, pokud je tato možnost uvedena u konkrétního produktu. V takovém případě je Poskytovatelka oprávněna podmínit zpřístupnění jednotlivých částí produktu úhradou příslušné části ceny. V případě prodlení s úhradou splátky může být zákazníkovi omezen nebo pozastaven přístup k produktu až do její úhrady.
8. V případě sjednání úhrady ve splátkách je zákazník povinen uhradit celou cenu produktu (včetně případného navýšení ceny při splátkovém režimu), a to i v případě, že produkt nevyužije nebo jeho využívání předčasně ukončí z důvodů na své straně. V případě prodlení s úhradou splátek je Poskytovatelka oprávněna odepřít přístup k produktu (včetně souvisejících bonusů) až do úplné úhrady ceny.
9. Ceny produktů jsou uváděny v českých korunách (CZK), není-li u konkrétního produktu uvedeno jinak. Poskytovatelka umožňuje úhradu také v eurech (EUR). V případě platby v EUR je částka hrazena na eurový účet Poskytovatelky. Případné poplatky spojené s platbou a případné kurzové rozdíly nese zákazník.

## **IV. Dodací podmínky pro produkty**

### **1. Digitální obsah**

#### **(i) Online kurzy**

Po úhradě ceny může Poskytovatelka zákazníkovi vytvořit uživatelský účet ve webovém rozhraní a zaslat mu přístupové údaje na e-mailovou adresu uvedenou v objednávce.

V případě, bude-li kurz šířen jiným způsobem než prostřednictvím členské sekce, budou zákazníkovi zaslány přístupové údaje k jiné platformě, jejímž prostřednictvím bude kurz dostupný, či bude šířen emailem či jinou, Poskytovatelkou vyhrazenou formou.

Po přihlášení s využitím přístupových údajů bude digitální obsah (online kurz) dodán zpřístupněním členské sekce či v rámci jiné platformy, a to obvykle ve lhůtě tří dnů po zaplacení, není-li stanoven konkrétní den spuštění kurzu. Je-li to s ohledem na návaznost

obsahu efektivní, budou jednotlivé lekce zpřístupňovány postupně, dle harmonogramu stanoveného Poskytovatelkou.

## **(ii) Hromadné online jednorázové akce / online workshopy či kongresy**

Online jednorázové akce či online workshopy či kongresy (se záznamem či bez) budou dodány dle podmínek uvedených v popisu služby na webovém rozhraní, popřípadě individuálně sjednaných.

Zákazník bere na vědomí, že zakoupením tohoto produktu mu Poskytovatelka rezervuje místo, které není možné obsadit jiným účastníkem a v případě neúčasti zákazníka na takovéto akci z důvodů na jeho straně termín propadá a Poskytovatelce náleží náhrada celé ceny daného produktu.

Poskytovatelka však může zákazníkovi poskytnout záznam, pokud ho Poskytovatelka z dané akce pořizuje a v popisu produktu je tak uvedeno. Na poskytnutí záznamu, není-li to u daného produktu v jeho popisu v nabídce Poskytovatelky uvedeno, nevzniká nárok.

## **2. Balíčky služeb a produktů**

V případě zakoupení balíčku nebo zvýhodněného produktu se cena vztahuje na balíček jako celek, nikoli na jeho jednotlivé části. Nevyužije-li zákazník některou část balíčku z důvodů na své straně, nevzniká mu nárok na vrácení poměrné části ceny.

Poskytovatelka je oprávněna stanovit časové omezení pro čerpání jednotlivých částí balíčku. Po uplynutí této lhůty právo na jejich využití zaniká, bez nároku na náhradu.

## **3. Klub (členství s opakovanou platbou)**

i) V případě zakoupení členství v Klubu (dále jen „Klub“) získává zákazník přístup k digitálnímu obsahu a dalším benefitům uvedeným v popisu služby po dobu trvání aktivního členství.

ii) Členství je sjednáváno na dobu neurčitou a je poskytováno formou předplatného s automatickou obnovou. Cena členství je zákazníkovi účtována opakovaně v pravidelných intervalech (např. měsíčně), dle zvoleného typu členství, a to automaticky prostřednictvím zvolené platební metody.

iii) Členství vzniká zaplacením první platby a tímto okamžikem je zákazníkovi zpřístupněn obsah klubu.

iv) Zákazník je oprávněn členství kdykoliv ukončit, a to zasláním žádosti na e-mail Poskytovatelky: [edita@editastruskova.cz](mailto:edita@editastruskova.cz). Členství bude ukončeno do tří pracovních dnů od obdržení emailu na výše uvedenou adresu.

v) V případě zrušení členství má zákazník přístup ke Klubu do konce již uhrazeného období. Po jeho uplynutí nebude členství dále obnoveno a přístup ke Klubu bude ukončen.

vi) Již uhrazené platby za členství se nevrací, a to ani v případě, že zákazník nevyužije všechny dostupné služby nebo obsah.

vii) Poskytovatelka si vyhrazuje právo změnit cenu členství. O této změně bude zákazník informován s dostatečným předstihem. Pokud zákazník se změnou nesouhlasí, má právo členství ukončit před nabytím účinnosti nové ceny.

viii) Poskytovatelka si vyhrazuje právo klub nebo jeho část upravit, změnit či ukončit, zejména z provozních nebo technických důvodů. V takovém případě bude zákazníkům vrácena poměrná část ceny za nevyužitá období, nedohodnou-li se strany jinak.

#### **4. Společná ustanovení**

i) Pokud Poskytovatelka zřídí zákazníkovi uživatelský účet, je zákazník povinen zachovávat mlčenlivost o přístupových údajích a neumožnit jejich užití třetím osobám. Zákazník je dále povinen udržovat své údaje aktuální a pravdivé.

ii) Poskytovatelka si vyhrazuje právo vyloučit zákazníka z účasti v online kurzu, workshopu vč. účasti ve facebookových skupinách Poskytovatelky či z živých akcích nebo online skupinových setkání, webinářů, kongresů apod., pokud zákazník narušuje fungování skupiny, průběh akce či setkání (např. nevhodným chováním, urážením ostatních účastníků apod.). V případě vyloučení z důvodů uvedených v tomto odstavci se jedná o podstatné porušení smluvních povinností zákazníkem a Poskytovatelce vzniká právo odstoupit od smlouvy. V takovém případě nemá zákazník nárok na vrácení zaplacené ceny.

iii) V případě online skupinových akcí si Poskytovatelka vyhrazuje právo zrušit takovou akci při nižším počtu přihlášených či zásahu vyšší moci. V takovém případě vrátí zákazníkům uhrazenou cenu a nedomluví-li se se zákazníkem jinak, platba bude poskytnuta stejným způsobem, jakým byla přijata. Zákazníkům však nevzniká právo na jakékoliv další odškodnění z titulu nekonání akce.

iv) Poskytovatelka si vyhrazuje právo poskytovat produkty pouze po dobu stanovenou v popisu konkrétního produktu, kdy uvedená doba plyne od zaplacení ceny za daný produkt zákazníkem. V případě okolností na straně Poskytovatelky, které spočívají v potřebě prodloužit poskytování doby objednané služby, je Poskytovatelka oprávněna dobu poskytované služby prodloužit.

v) Těmito obchodními podmínkami se řídí také právní poměry mezi Poskytovatelkou a zákazníkem, pokud poskytovatelka poskytne digitální obsah za osobní údaje namísto odměny, tzv. „lead magnet“ (a poskytovatel poskytnuté osobní údaje zpracovává i pro jiné účely než poskytnutí digitálního obsahu nebo splnění svých zákonných povinností).

vi) Digitální obsah je poskytován v nejnovější verzi dostupné v době uzavření smlouvy. Poskytovatelka neposkytuje aktualizace, pokud není uvedeno jinak, s výjimkou těch, které jsou nezbytné k tomu, aby byl obsah bez vad po dobu jeho poskytování nebo po dobu, kterou může zákazník rozumně očekávat.

vii) Digitální obsah je poskytován ve standardních formátech (např. PDF, MP3, MP4) a prostřednictvím běžně dostupných platforem (např. YouTube, Zoom apod.). Pro jeho využití postačuje standardní technické vybavení s připojením k internetu; není vyžadován speciální hardware ani software.

viii) Pokud je součástí produktu online skupinová lekce či workshop, může Poskytovatelka pořídit záznam a použít jej pro své další účely, včetně marketingu. Zákazník bude o této skutečnosti předem informován a má právo takové zpracování odmítnout. Podrobnosti jsou uvedeny v zásadách zpracování osobních údajů.

ix) Poskytovatelka nenes zodpovědnost za nemožnost přístupu k digitálnímu obsahu nebo jeho omezenou funkčnost v případě, že je tato skutečnost způsobena nedostatečným technickým vybavením zákazníka, nesprávným nastavením jeho zařízení nebo softwaru, nedostatečným internetovým připojením či jinými okolnostmi na straně zákazníka. Zákazník bere na vědomí, že pro plnohodnotné využívání digitálního obsahu je nezbytné mít odpovídající technické vybavení a software (např. funkční internetové připojení, aktuální verzi internetového prohlížeče, schopnost přehrávat běžné audio a video formáty apod.).

## V. Odstoupení od smlouvy

1. Zákazník je oprávněn od smlouvy uzavřené s Poskytovatelkou odstoupit, stanoví-li tak uzavřená smlouva, tyto obchodní podmínky nebo příslušná ustanovení občanského zákoníku. Obecně má zákazník v postavení spotřebitele u smluv uzavřených distančním způsobem dle § 1829 NOZ právo od smlouvy odstoupit ve lhůtě 14 dní ode dne uzavření smlouvy.
2. **Digitální obsah – výjimka z práva na odstoupení:** V případě smlouvy o poskytování digitálního obsahu, který není dodán na hmotném nosiči, bere zákazník na vědomí, že pokud byl digitální obsah zpřístupněn bezodkladně po uzavření smlouvy a zákazník k tomu udělil výslovný souhlas a byl předem poučen o tom, že tímto ztrácí právo na odstoupení od smlouvy, nemá právo od smlouvy odstoupit ve 14denní lhůtě. Toto ustanovení se použije pouze v případě, že zákazník takový souhlas udělí (např. prostřednictvím objednávkového formuláře).

3. Zákazník v postavení spotřebitele je oprávněn od smlouvy odstoupit v případě, že Poskytovatelka nedodá digitální obsah bez zbytečného odkladu po jeho zaplacení nebo v dodatečně lhůtě stanovené zákazníkem, není-li v popisu produktu uvedeno jinak. Zákazník může od smlouvy odstoupit i bez poskytnutí dodatečné lhůty, pokud je z okolností zjevné, že digitální obsah nebude dodán, nebo pokud je plnění v určitém čase nezbytné. Toto ustanovení se nepoužije v případě předprodeje nebo v případech, kdy je předem uveden konkrétní termín dodání.
4. Zákazník bere na vědomí, že dle § 1837 občanského zákoníku nelze odstoupit od některých smluv uzavřených na dálku. To se týká zejména smluv o využití volného času, pokud má být plněno k určitému datu nebo v určitém období (např. workshopy, webináře, živé akce).
5. Odstoupení od smlouvy může zákazník zaslat Poskytovatelce e-mailem na adresu edita@editastruskova.cz nebo písemně na adresu jejího sídla uvedenou v těchto obchodních podmínkách. Odstoupení je považováno za včasné, pokud bylo odesláno nejpozději poslední den 14denní lhůty. V případě odstoupení od smlouvy vrátí Poskytovatelka zákazníkovi přijaté peněžní prostředky nejpozději do 14 dnů od doručení odstoupení, a to stejným způsobem, jakým je přijala, nedohodnou-li se strany jinak.
6. Poskytovatelka je oprávněna od smlouvy odstoupit v případě, že:
  - a. není možné z objektivních důvodů službu nebo digitální obsah poskytnout,
  - b. plnění se stane nemožným nebo protiprávním,
  - c. dojde k podstatnému porušení smlouvy ze strany zákazníka, zejména v případě nevhodného či urážlivého chování.

Odstoupení Poskytovatelky musí být odůvodněné a je účinné doručením oznámení zákazníkovi.

#### **7. Odstoupení od smlouvy v případě členství v online klubu:**

V případě smlouvy o členství v online klubu bere zákazník na vědomí, že se jedná o poskytování digitálního obsahu a služeb po dobu trvání členství. Je-li zákazníkovi digitální obsah zpřístupněn bezodkladně po uzavření smlouvy a zákazník k tomu udělí výslovný souhlas a je poučen o tom, že tímto ztrácí právo na odstoupení od smlouvy, nemá zákazník právo odstoupit od smlouvy ve lhůtě 14 dnů. Zákazník je oprávněn členství kdykoliv ukončit způsobem uvedeným v těchto obchodních podmínkách. Ukončení členství je účinné ke konci již zaplaceného období a zákazník nemá nárok na vrácení poměrné části ceny za toto období.

## **VI. Reklamační podmínky pro nákup služeb a produktů**

1. Zákazník je oprávněn uplatnit svá práva vznikající z vadného plnění, a to v případě, vykazuje-li produkt vadu či jiný rozpor s jeho objednávkou. Práva vznikající z vadného plnění se řídí platnými právními předpisy, zejména ust. § 1914 – 1925 občanského zákoníku.

U služeb pak také § 2099 až 2112 občanského zákoníku a pro zákazníky, kteří jsou v postavení spotřebitele, pak také § 2158 až 2160 občanského zákoníku, kdy se v souvislosti s ust. § 2615 použijí u služeb přiměřeně uvedená ustanovení jako u kupní smlouvy. U digitálního obsahu pak ustanoveními § 2389a – 2389s občanského zákoníku a pro zákazníky v postavení spotřebitele pak také ustanoveními i § 2389g až 2389s občanského zákoníku.

2. Poskytovatelka odpovídá za to, že produkt při převzetí nevykazuje vady. Vadu je povinen zákazník uplatnit u Poskytovatelky emailem bezodkladně po jejím zjištění na e-mailovou adresu edita@editastruskova.cz. Vadu lze vytknout v maximální zákonné objektivní reklamační lhůtě šesti měsíců od převzetí předmětu plnění. Vadu krytou zárukou lze vytknout nejpozději v reklamační lhůtě určené délkou záruční doby, pokud je záruční doba delší než šest měsíců.

3. Poskytovatelka zákazníkovi odpovídá, že se vady digitálního obsahu nevyskytnou v záruční době, která činí 24 měsíců. Poskytuje-li Poskytovatelka digitální obsah po dobu kratší, než 24 měsíců, odpovídá, že se vady produktů nevyskytnou v záruční době po dobu trvání závazku, tedy po dobu poskytování digitálního obsahu.

4. Projeví-li se vada do jednoho roku od převzetí digitálního obsahu, má se za to, že se jedná o vadu skrytou a důkazní břemeno prokázání bezvadnosti náleží Poskytovatelce. Projeví-li se vada po uplynutí jednoho roku a později od převzetí, důkazní břemeno prokázání bezvadnosti náleží zákazníkovi.

5. Zákazník může požadovat odstranění vady, přiměřenou slevu nebo odstoupit od smlouvy. Volbu vyřešení reklamace provede zákazník. Zákazník však není oprávněn od smlouvy odstoupit, jedná-li se o vadu nevýznamnou.

6. Stanovuje se v souladu se zákonem, že přiměřená sleva se určí jako rozdíl mezi hodnotou produktu bez vady a vadného produktu, který byl zákazníkovi poskytnut. Má-li být produkt poskytován po určitou dobu, zohlední se doba, po kterou byl poskytován vadně.

7. Peněžité částky, které má Poskytovatelka z důvodu vadného plnění vydat zákazníkovi, ať už z titulu poskytnutí přiměřené slevy či pokud zákazník odstoupí od smlouvy, vrátí poskytovatel na vlastní náklady bez zbytečného odkladu, nejpozději však do čtrnácti dnů ode dne, kdy zákazník uplatnil u Poskytovatelky příslušné právo z vadného plnění.

8. Stanovuje se lhůta 30 dnů pro vyřešení nároků zákazníka z titulu odpovědnost za vady, s tím, že Poskytovatelka je povinna zákazníka do konce této lhůty vyrozumět o výsledku reklamačního řízení a v případě, není-li možné v této lhůtě nároky zákazníka vyřešit, je třeba mu o tom předem poskytnout informaci a ve lhůtě 30 dnů jej o průběhu reklamačního řízení informovat.

## **V. Individuální fyzioterapie (offline služby)**

i) V případě objednání individuální fyzioterapie dochází k rezervaci konkrétního termínu, který je závazný.

ii) Zákazník je oprávněn rezervaci zrušit nebo změnit nejpozději 24 hodin před sjednaným termínem, a to prostřednictvím e-mailu nebo jiného komunikačního kanálu uvedeného Poskytovatelkou.

iii) V případě zrušení rezervace méně než 24 hodin před sjednaným termínem nebo v případě, že se zákazník na sjednaný termín bez omluvy nedostaví, je Poskytovatelka oprávněna účtovat storno poplatek ve výši 50 % z ceny objednané služby.

iv) V případě pozdního příchodu zákazníka se délka terapie neprodlužuje.

v) Poskytovatelka si vyhrazuje právo změnit termín ze závažných důvodů, o čemž bude zákazník informován bez zbytečného odkladu.

## **VII. Závěrečná ustanovení**

1. Poskytovatelka poskytuje produkty v rozsahu a způsobem uvedeném v jejich popisu na webových stránkách. Poskytovatelka neodpovídá za to, že po využití služeb nebo produktů dosáhne zákazník konkrétních výsledků, zejména zdravotních, osobních či jiných přínosů, neboť tyto závisí také na individuálních dispozicích a aktivní spolupráci zákazníka.
2. Poskytovatelka je autorem a vykonavatelem autorských práv k poskytovaným službám a produktům, webovým stránkám a jejich jednotlivým součástem, mají-li povahu autorského díla, není-li uvedeno jinak.

Veškerý obsah je chráněn autorským právem a jeho užití bez souhlasu Poskytovatelky je zakázáno. Tento zákaz se vztahuje zejména na kopírování, šíření, zpřístupňování třetím osobám nebo jiné neoprávněné nakládání s obsahem, včetně textů, videí, audio nahrávek, online kurzů a dalších materiálů.

3. K mimosoudnímu řešení spotřebitelských sporů ze smlouvy je příslušná Česká obchodní inspekce, Ústřední inspektorát – oddělení ADR, Štěpánská 44, 110 00 Praha 1, e-mail: [adr@coi.cz](mailto:adr@coi.cz), web: [adr.coi.cz](http://adr.coi.cz).

Platformu pro řešení sporů on-line dostupnou na adrese <http://ec.europa.eu/consumers/odr> lze využít při řešení sporů mezi Poskytovatelkou a zákazníkem, jedná-li se o spotřebitelský spor.

4. Jakékoli hodnocení produktů nebo Poskytovatelky (recenze) uvedené na webových stránkách pochází od osob, kterým byl produkt skutečně zpřístupněn nebo které službu využily.

Ověření recenzí probíhá zejména prostřednictvím uzavřených skupin (např. na sociálních sítích), do nichž mají přístup pouze zákazníci, nebo prostřednictvím e-mailové komunikace či jiných ověřitelných kanálů.

5. Odchylná ujednání od těchto obchodních podmínek je možné sjednat individuálně ve smlouvě uzavřené mezi Poskytovatelkou a zákazníkem. Taková ujednání mají přednost před ustanoveními těchto obchodních podmínek.
6. Informace o ochraně osobních údajů a používání cookies jsou uvedeny v samostatných dokumentech dostupných na webových stránkách Poskytovatelky.
7. Poskytovatelka je oprávněna tyto obchodní podmínky měnit nebo doplňovat. Nové znění obchodních podmínek je účinné dnem jeho zveřejnění na webových stránkách Poskytovatelky.

Tímto ustanovením nejsou dotčena práva a povinnosti vzniklá po dobu účinnosti předchozího znění obchodních podmínek.

8. Je-li některé ustanovení těchto obchodních podmínek neplatné nebo neúčinné, nebo se takovým stane, nastoupí namísto něj ustanovení, jehož smysl se neplatnému ustanovení co nejvíce přibližuje. Neplatností nebo neúčinností jednoho ustanovení není dotčena platnost ostatních ustanovení.

Tyto všeobecné obchodní podmínky nabývají platnosti a účinnosti k 2. dubnu 2026, kdy byly zveřejněny na stránkách [www.editastruskova.cz](http://www.editastruskova.cz).

Mgr. Edita Strusková